



報道関係者各位 2008年11月28日

ジャパンインク・ホールディングス株式会社

クリスクロス株式会社、KANSAI SCENE の営業権取得

— 日本最大の英文雑誌社強化 —

日本で最も多く読まれている英字週間情報誌「メトロポリス」の出版社であるクリスクロス株式会社(東京都港区)は株式会社 NIHON PAPERS(大阪府浪速区)より出版されている関西一の英文月刊誌 Kansai Scene の営業権を取得いたしました。

メトロポリスは1994年に白黒4ページのフリーペーパーとして創刊され、当初は東京都内の街角で配布されました。現在では72~86頁フルカラーの週間情報誌となり、日本に住まれている約15万人もの英語圏の方々のコミュニティにライフスタイルやエンターテイメントなどの情報を提供する主要な発信源となっています。また在日外国人のみならず日本人読者も多く毎週大使館、外資系会社、レコード店、レストランやバーなど東京、横浜、千葉と埼玉の関東エリアにおいて約1000箇所、35,000部発行されています。毎号1,000以上のクラシファイド広告が掲載され、多くの長期広告クライアントを持ちます。

今やメトロポリスは日本在住外国人のバイブル的な存在になっています。クリスクロス株式会社は Kansai Scene の強い広告営業力、そして地域においての高い知名度と信頼度を評価し、このタイアップがメトロポリスブランドの全国展開をスタートするのに最適な機会になることと期待しています。

クリスクロス株式会社 CEO であるテリー・ロイドは、統合によりメトロポリスと Kansai Scene の両メディアの相乗効果が2つのビジネスの成功に貢献するであろうと予測しています。「この度の統合により得られるものは東京と関西の情報交換のみならず『日本における外国人ライフスタイル』というコンセプトを全国的に紹介する最高の機会であります。このコンセプトはイベント、仕事、外国人に役立つサービス、そしてオンラインメディアを全て受け揃え、外国人だけでなく日本人も楽しむことができるのもであり、有益なものになることと思います。」

Kansai Scene について

Kansai Scene は日本の関西地域において最も読まれている英文月刊誌であり、全64ページに渡り記事、レビュー、リスティング、クラシファイドなど沢山の情報を掲載しています。2000年5月より在日外国

人、旅行者に最新かつ興味深い関西地方を中心とした観光地やイベントを紹介し、外国人コミュニティと地元の方々の親交を深める橋渡しの役割を果たしています。

メトロポリスについて

メトロポリスマガジンは13年前「Tokyo Classified(トウキョウ クラシファイド)」として創刊してから大きく拡大し、今や日本国内のどの雑誌にも劣らぬ最大の流通を持つフルカラーのフリーペーパーとなり、発行部数監査会(ABC)によって監査されているという流通を持つ唯一の英文出版物です。

2007年8月には13年目にして700号の発行を達成し、メトロポリスは今や年間5万件以上の求人、エンターテインメント、スポーツ、メディア、小売、そして有名な「パーソナル」セクションの告知・広告を扱っています。10名の完璧なバイリンガルスタッフを含むメトロポリスのセールsteamが堅固な財政基盤を確保すると同時に、メトロポリスはその鮮やかなデザインやパンチの効いた編集スタイルがメトロポリスブランドの付加価値となっています。

クリスクロス株式会社

〒107-0062

東京都港区南青山7-8-1

南青山ファーストビル10F

Web: www.metropolis.co.jp

E-mail: alan@metropolis.co.jp

Tel: 81-3-4550-2929

Fax: 81-3-4550-2859

担当: アラン・マルコム、COO

KK Nihon Papers

〒556-0022

大阪市浪速区桜川1-4-29 2F

Web: www.kansaiscene.com

Tel: 06-6568-1534

Fax: 06-4392-1914

Copyright © 2009 LINC Media, Inc. All rights Reserved.

Designated trademarks and brands are the property of their respective owners.